


ACADEMIA
COLOMBIANA
DE CINE

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Elección de Presidente y Secretario de la Asamblea General.
4. Elección de dos (2) miembros de la comisión verificadora del Acta.
5. Aprobación de la Reforma de Estatutos.
6. Presentación del informe anual de gestión por la Dirección Ejecutiva.
7. Presentación y aprobación de estados financieros 2025.
8. Propositiones y varios.

5. Aprobación de la Reforma de Estatutos.

Contexto general a cargo del Director Ejecutivo y firma jurídica.



**ACADEMIA
COLOMBIANA
DE CINE**

ESTATUTOS DE LA ACADEMIA COLOMBIANA DE ARTES Y CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS

CAPÍTULO PRIMERO.
DEL NOMBRE, DOMICILIO, DURACIÓN Y FINES DE LA ACADEMIA.

ARTÍCULO 1°. RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN. La persona jurídica que se constituye por medio de los presentes estatutos es una entidad sin ánimo de lucro, del tipo asociación que se denominará ACADEMIA COLOMBIANA DE ARTES Y CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS (ACACC), así como también se podrá denominar comercialmente ACADEMIA COLOMBIANA DE CINE.

ARTÍCULO 2° NATURALEZA JURÍDICA. La Asociación denominada Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC), es una entidad de derecho privado, regulada por las disposiciones establecidas en el Código Civil Colombiano y demás normas concordantes.

La Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (en adelante, la Academia), es una asociación de carácter no lucrativo. Es una entidad privada, independiente, democrática y autónoma, ajena a cualquier organización política, ideológica o religiosa. Estará conformada por profesionales dedicados a las distintas especialidades del oficio y la creación cinematográfica, y se regirá por los principios de pluralismo, transparencia y participación.

PARÁGRAFO. En todo lo no previsto en los presentes estatutos, la Academia se regirá por la ley colombiana vigente.

ARTÍCULO 3°. DOMICILIO. La Asociación tendrá por domicilio Colombia, en la ciudad de Bogotá D.C., y cuando las circunstancias lo requieran, podrá establecer diferentes sedes en cualquier parte del territorio nacional o en el extranjero, las cuales funcionarán según lo dispuesto en estos estatutos. La dirección para notificaciones de la Asociación será la Carrera 20 # 36-37, Barrio La Soledad en la ciudad de Bogotá D.C.

Desde el momento de su constitución, la Academia podrá establecer oficinas regionales, sedes, capítulos y realizar actividades en otras ciudades y países distintos a su domicilio principal.

ARTÍCULO 4°. ÁMBITO DE ACTIVIDAD. La Academia tendrá como ámbito de actuación la totalidad de la República de Colombia y cualquier otro país extranjero aunque fijará su domicilio en la ciudad de Bogotá, pudiendo abrir seccionales en el resto del país. La Academia podrá, además, realizar actividades de promoción del cine colombiano y de sus profesionales en otros países, por sí misma o en colaboración con otras instituciones públicas o privadas, sean nacionales o extranjeras.

ARTÍCULO 5°. DURACIÓN. La Asociación tendrá una duración de cien (100) años, contados a partir de la fecha de constitución. Sin embargo, la Academia podrá disolverse de manera anticipada por causas legales o por las establecidas en los presentes estatutos, de conformidad con lo dispuesto en este documento y, en consonancia con la normatividad colombiana vigente.

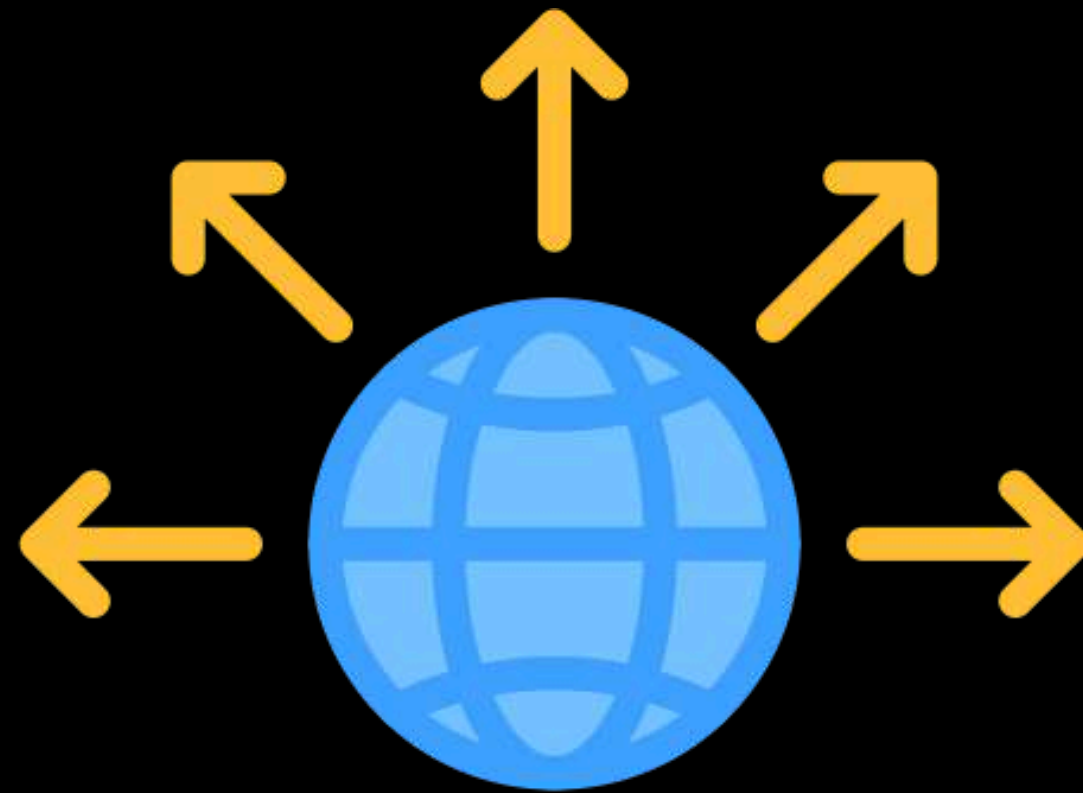
CAPÍTULO SEGUNDO

www.academiacolcine.com
f @ x academiacolcine

administracion@academiacolcine.com
300 826 8070
Carrera 20 N° 36-37 - Barrio La Soledad
Bogotá - Colombia

Umaña
Abogados

6. Presentación del informe anual de gestión por la Dirección Ejecutiva.



BENEFICIOS DE ACADEMIA

- Descuentos en acreditaciones para el FICCI 2025 y BAM 2025. (68 acreditaciones).
- Becas del 50% para Miembros Activos en Especializaciones y Mestrías en U. de la Rioja - Unir (6 becas).
- Creación de APP (se encuentra en ajustes y actualización de equipo de soporte).
- ACTUALIZACIÓN VEOMACONDO.

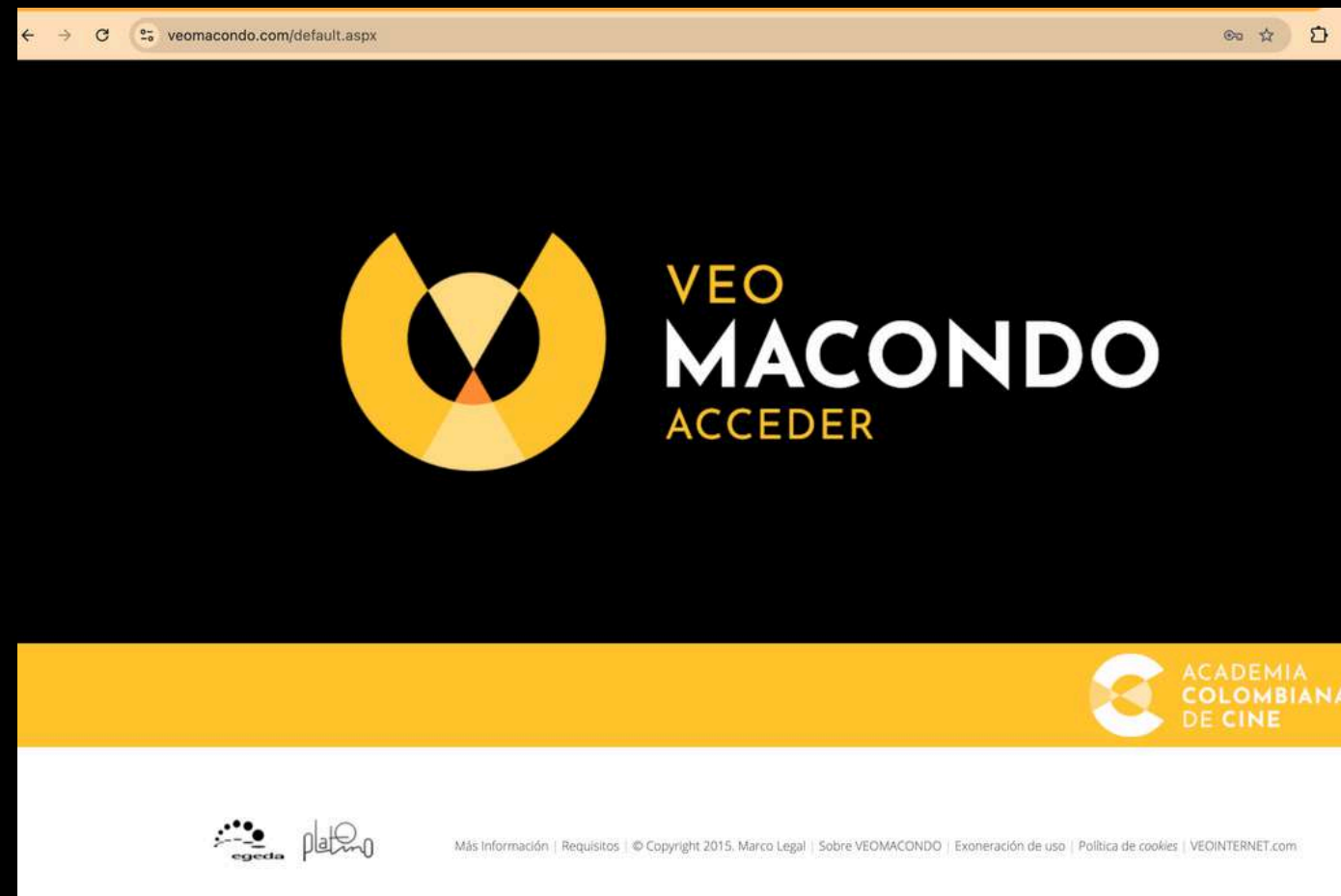


unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Maestrías virtuales y convalidables en Colombia

Para cursar nuestras maestrías es necesario contar con un título universitario.

FERIA DE **Financiación**



veomacondo.com/default.aspx

VEO MACONDO ACCEDER

ACADEMIA COLOMBIANA DE CINE

Más Información | Requisitos | © Copyright 2015. Marco Legal | Sobre VEOMACONDO | Exoneración de uso | Política de cookies | VEointernet.com



CONFIGURA TU USUARIO Y CLAVE DE INGRESO

CREA PERFIL

ACADEMIA COLOMBIANA DE CINE

BIENVENIDO
Ingreso a tu cuenta

Usuario

Contraseña

¿Olvidaste tu Contraseña?

INGRESAR

CAMILO PERALTA
Bogotá

SOBRE MI
Programador que realiza sistema, paginas y aplicacion academia

ESPECIALIDAD - CAROLINA

Tecnología
Programador

EJECUCIÓN DE PROYECTOS y ACTIVIDADES 2025

- Semilleros de Cineastas en el marco del convenio con Panamá.
- Realización Temporada de Premios (Platino, Ariel, Colibrí, Otelo, Goya, Sur, Sophia, Ligüen, Soto, Forqué).
- **Lab Macondo 2025 (Diseño de Producción).**
- Participación de la Academia en 8 festivales y eventos del sector.
- Participación de la Academia en diferentes mesas de consertación y apoyo hacía el sector.
- **Crecimiento en las comunicaciones y su articulación multisectorial.**
- **Muestra de Cine Iberoamericano - FIACINE.**
- **Premios Macondo 2025.**



LAB MACONDO 2025 - DISEÑO DE PRODUCCIÓN

- 6 meses del proyecto, con dos fases.
- Articulación con el sector especializado (Congo Film y ATAAC).
- 20 becarios y más de 20 expertos involucrados, en su mayoría miembros de la Academia.
- Resultado positivo hacía la articulación de empleabilidad con el sector.



LAS COMUNICACIONES DE LA ACADEMIA

- Boletines enviados 12 (Temas: Asamblea, Premios academias, Lab Macondo)
- Tasa de aperturas BD interna 42.98% (promedio)
- Tasa de aperturas BD externa 10.79% (externo)
- 33 impactos de prensa (Lab Macondo, Actividades BAM, otros)
- 3 convocatorias de medios (FICCI x2 y BAM x2)
- Manejo Redes sociales



Alumnos participantes en el LAB Macondo.
Por parte de la oficina de Prensa de la Academia de Cine, nos indicaron los otros profesionales que participaron en el laboratorio, como Carlos Sánchez y Jorge Yepes, especialistas en construcción, así como de los miembros de ATAAC: Juan Paul Marcelle en diseño de set, Melissa Villagas en decoración y Alejandro Velasco en utilería, quienes compartieron sus metodologías y experiencias en el desarrollo visual de una obra audiovisual. Además, el director de fotografía Paulo Pérez sobre la relación entre arte y cámara, y con el director Fabián Hernández, quien profundizó en el vínculo creativo de la dirección en el cine y la experta Norma Cuadros abordó los desafíos de la sostenibilidad y el impacto ambiental del departamento de arte en las producciones audiovisuales.

Y por último la Academia Colombiana de Cine, realizó el foro con tres especialistas del diseño de producción y de muy importantes producciones de Netflix, María Battaglia (El Eternauta), Carlos Jacques, (Pedro Páramo) y Bárbara Enríquez (Cien años de soledad) que conversaron con Sofía Guzmán de ATAAC, sobre las vivencias y el proceso creativo en estos tres seriados de la plataforma Netflix, que han tenido un gran éxito de espectadores.



LAS COMUNICACIONES DE LA ACADEMIA

Crecimiento de la comunidad

@academiacolcine

37.15K

+14.38%

Seguidores

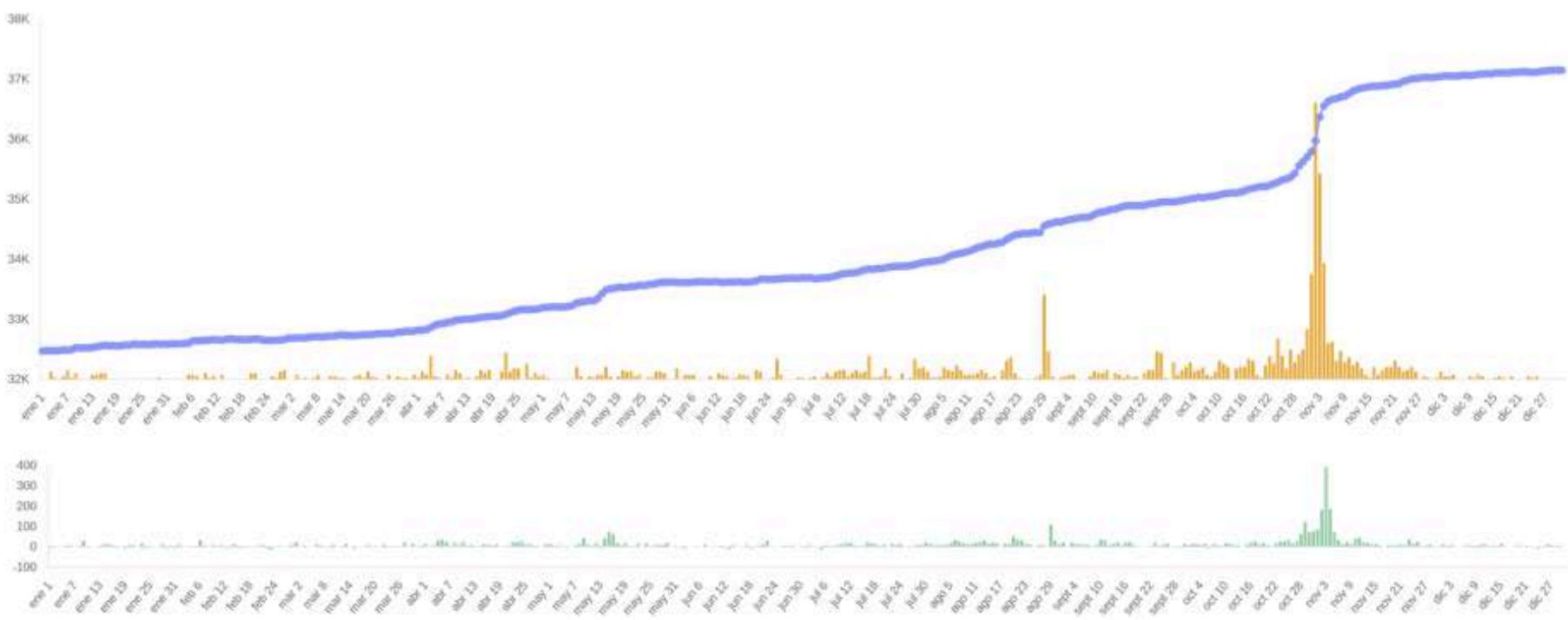
4671

Balance de seguidores

1779

+46.78%

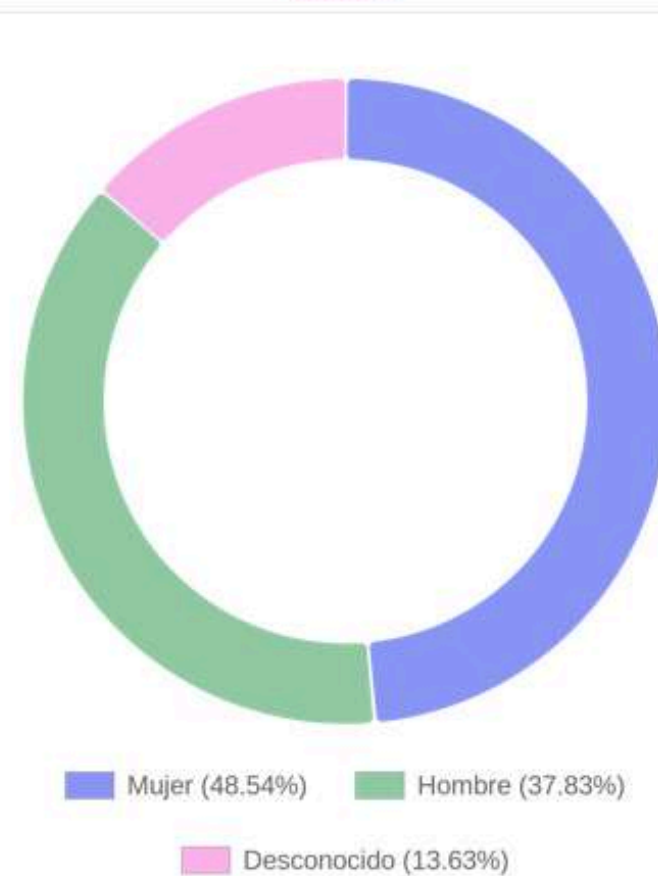
Contenido total



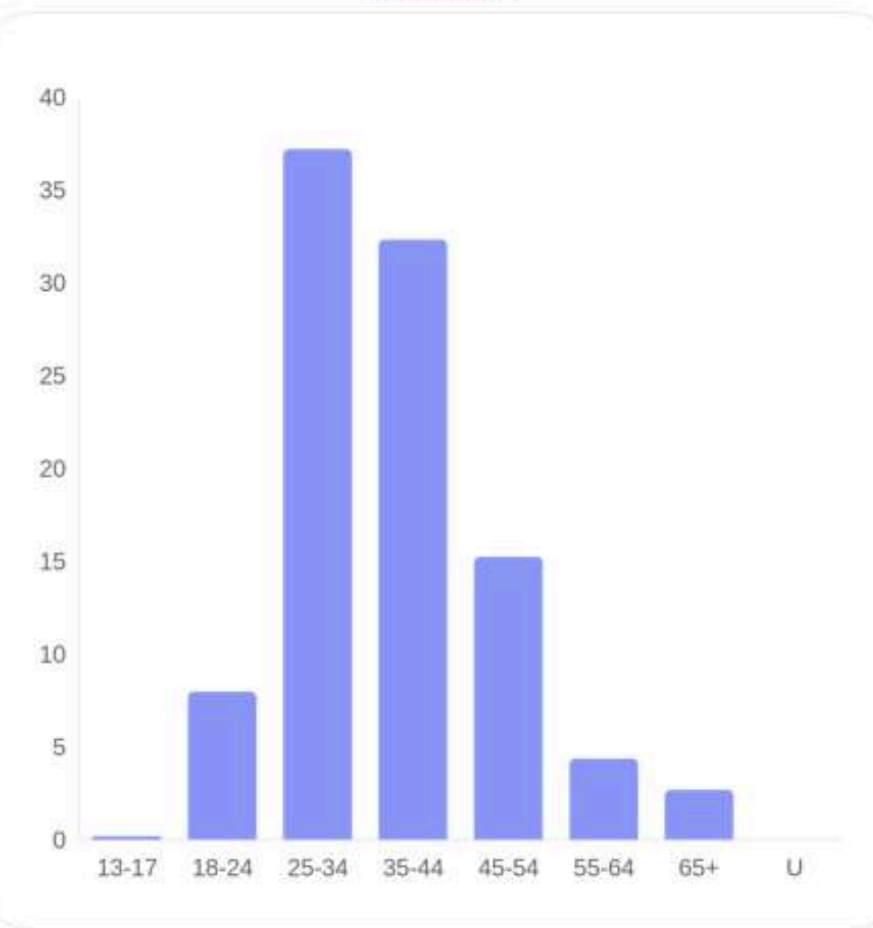
Demografía: sexo y edad

@academiacolcine

Sexo



Edades



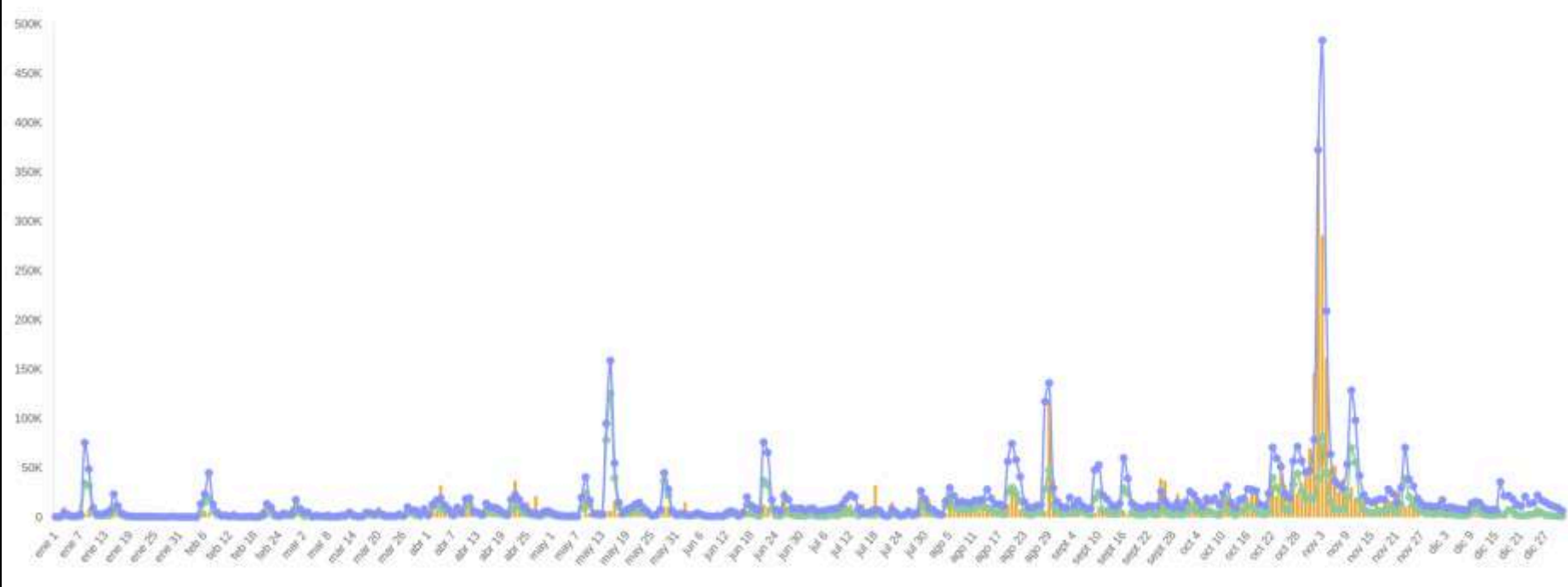
Seguidores: Enero 2025: 32.475 Cierre Diciembre 2025: 37.146

Contenido total: 1.779 publicaciones = 247 post, 161 reels, 1.371 historias

LAS COMUNICACIONES DE LA ACADEMIA

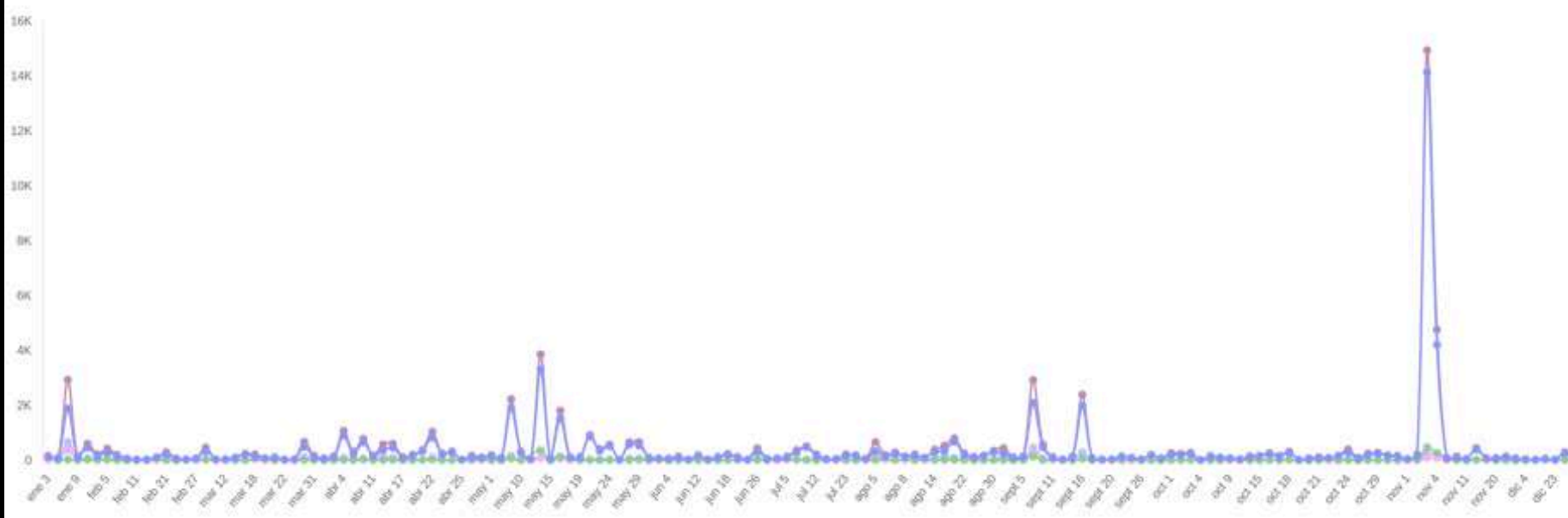
Alcance promedio por día

@academiacolcine



Interacciones en publicaciones del periodo

@academiacolcine



Visualizaciones: 6.728.265

Alcance Medio Diario: 7.337.16

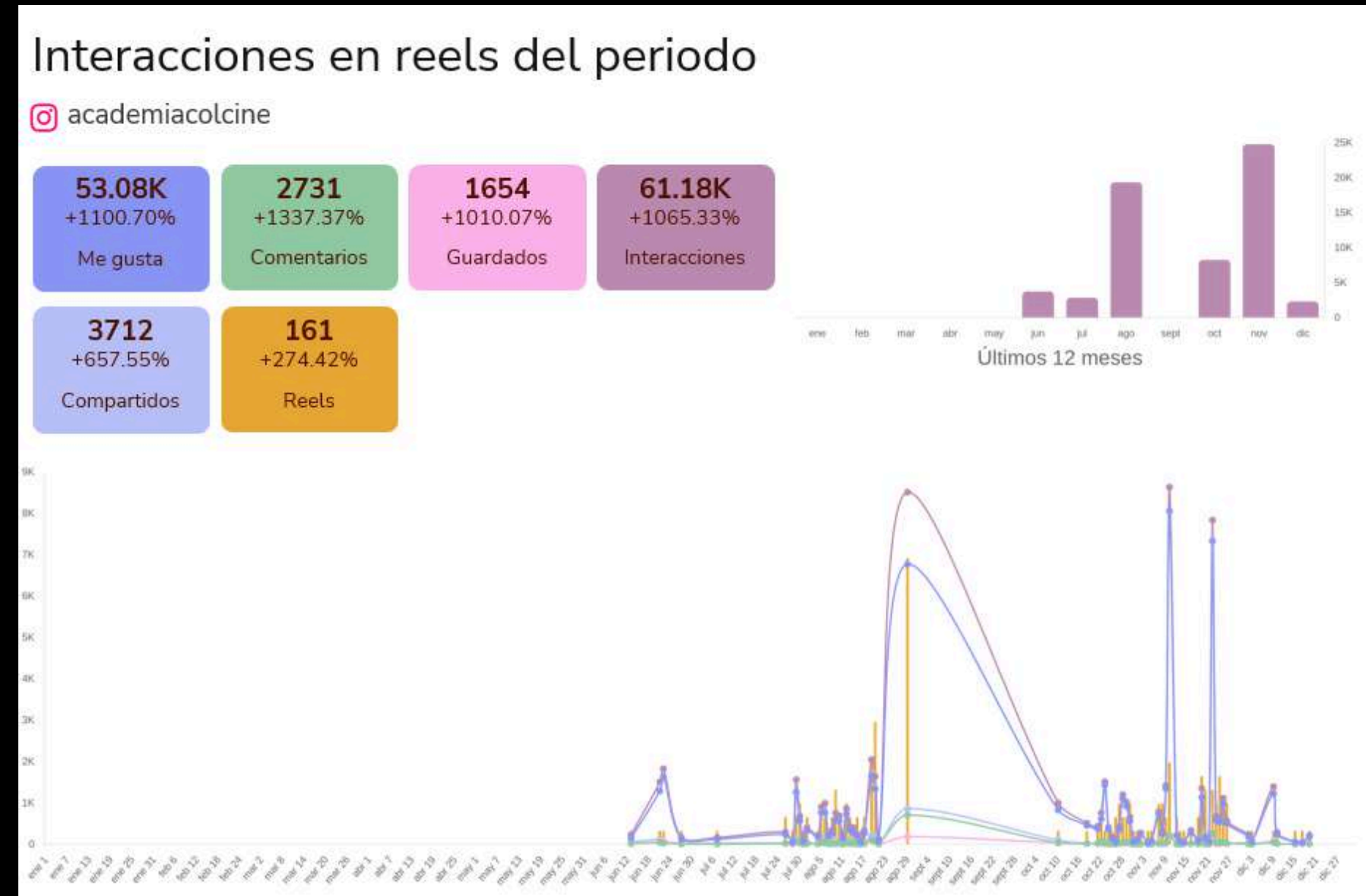
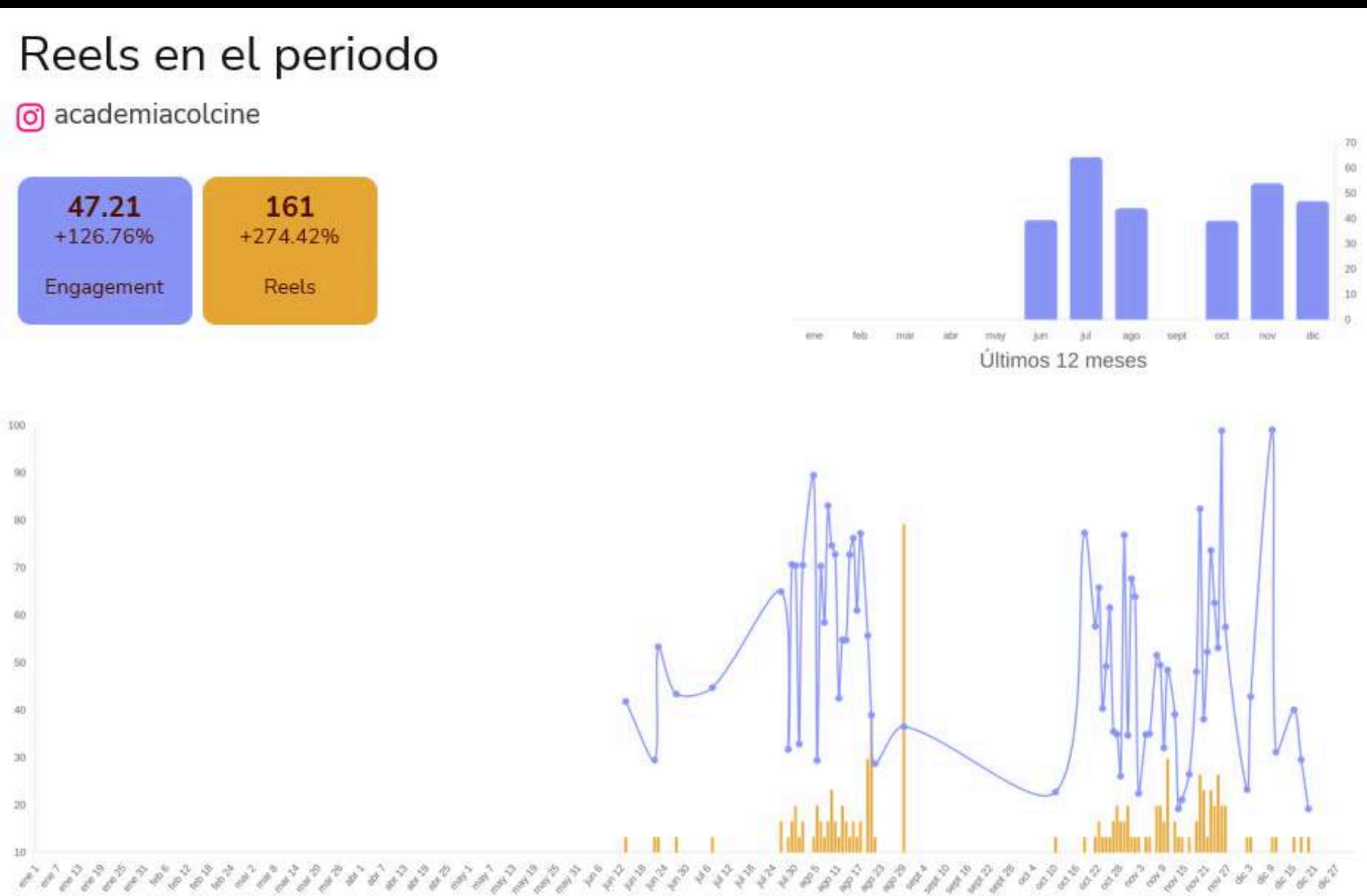
Me gusta: 56.192

Comentarios: 2.409

Compartidos: 6.210

Interacciones: 67.329

LAS COMUNICACIONES DE LA ACADEMIA



Engagement: 47,21

Promedio alcance: 8.049

Me gusta: 53.083

Comentarios: 2.731

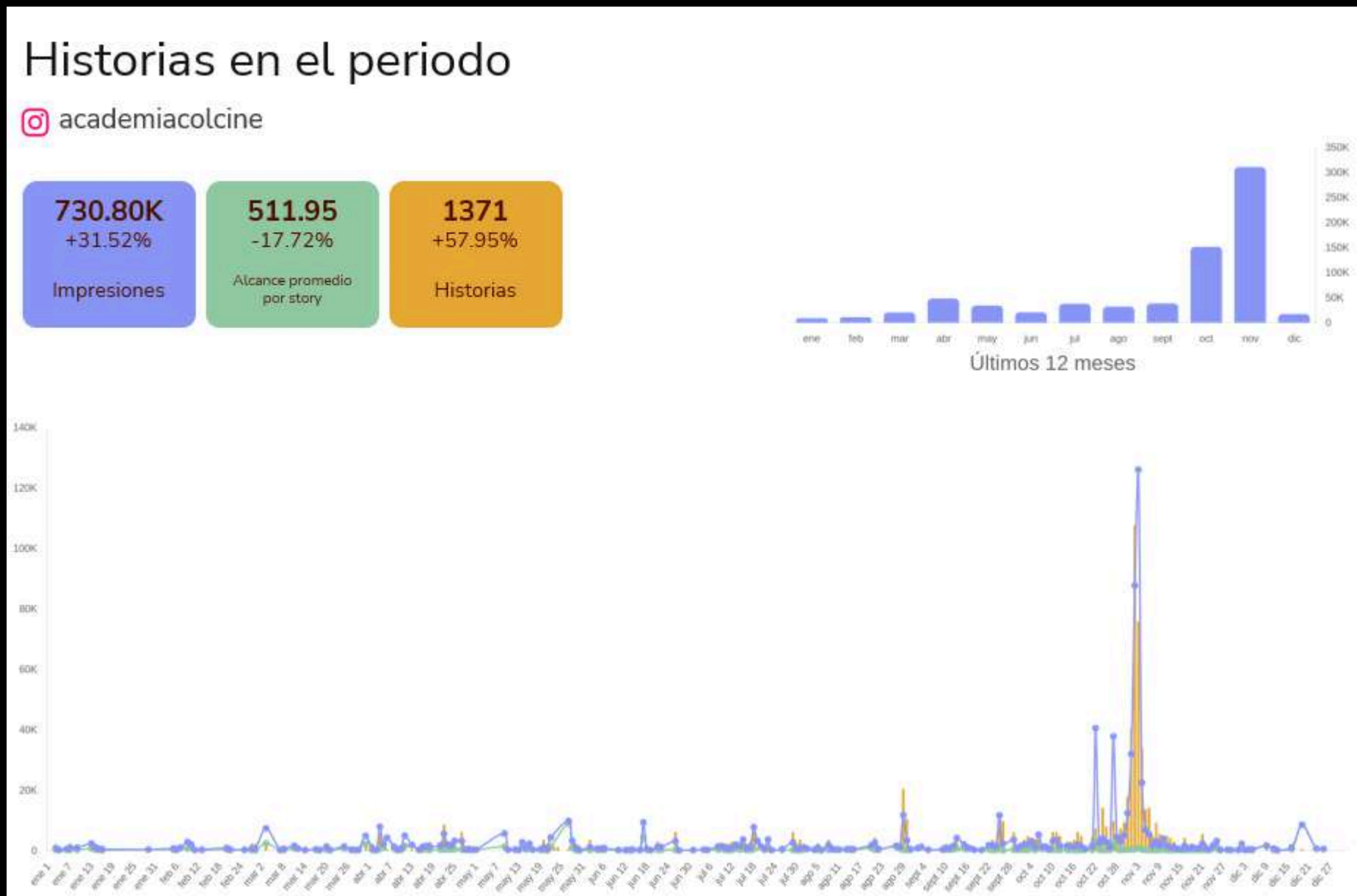
Compartidos: 3.712

Guardado: 1.654

Interacciones: 61.180

Visualizaciones: 1.886.628

LAS COMUNICACIONES DE LA ACADEMIA



Impresiones: 730.801

Promedio alcance: 511.95



RANKING

Creadores de Contenido: **CINE**



1 Academia Colombiana de Cine



2 Cinemateca de Bogotá



3 Dago García Producciones



4 La Suprema



5 PatFílmico



6 Proimágenes

MUESTRA DE CINE IBEROAMERICANO

- 85 proyecciones realizadas en 26 espacios de exhibición, distribuidos en 8 países, y una asistencia superior a 10.500 espectadores.
- El rol de la Academia Colombiana de Cine fue lograr ejecutar el 35% del total de las proyecciones.



PREMIOS MACONDO



**XI PREMIOS
MACONDO**

PREMIOS MACONDO - RESULTADOS

La edición 2025 fue una de las más visibles y ambiciosas hasta la fecha. Entre sus principales resultados se destacan:

- Transmisión en vivo por TNT, HBOMAX y 9 canales públicos regionales (Telemedellín, Teleantioquia, Telepacífico, Telecafé, Canal 13, Canal TRO, Canal Capital y Teleislas).
- Diferido por HBOMAX y DITÚ durante noviembre y enero.
- Audiencia estimada de 500.000 espectadores durante la transmisión y el diferido en noviembre.
- 340 publicaciones en medios de comunicación.
- Vinculación de 350 personas al proceso de producción, logística y montaje de los Premios.
- Contratación de 25 proveedores directos e indirectos antes y durante los Premios Macondo.
- Crecimiento significativo en impacto digital, con un alcance de 90.000 vistas entre las cuentas cruzadas de los diferentes aliados, un 67% de interacción cruzada.
- Creación del Premio Macondo Sostenible, en articulación con el CNACC y la Comisión Fílmica de Bogotá.

PREMIOS MACONDO - RESULTADOS

A la fecha, los Premios Macondo han realizado trece ediciones, desde su primera entrega en 2010. En este recorrido se han consolidado como el evento más representativo del sector cinematográfico colombiano, con hitos que han marcado su crecimiento y posicionamiento, entre ellos:

- La consolidación de la transmisión televisiva por cuarto año consecutivo y como eje central de alcance nacional e internacional.
- La ampliación de alianzas con canales públicos regionales en el año 2025 y con posibilidad de continuidad.
- La descentralización territorial del evento, bajo el deseo de llevar los Premios a distintas ciudades del país. Actualmente los Premios Macondo se han hecho en Medellín (2019), Bucaramanga (2024), Medellín (2025) y se realizarán en Cali ((2026). El resto de ediciones se han hecho en Bogotá.
- El crecimiento sostenido de audiencias, cobertura mediática y presencia digital en medios de comunicación.
- La profesionalización de la producción y de los estándares técnicos de la ceremonia de premiación.

MACONDO SOSTENIBLE

Por primera vez, se entrega el **Premio Macondo Sostenible**, una apuesta que valora la responsabilidad integral en las producciones, desde la sostenibilidad, el cuidado en el set y las buenas prácticas laborales.

Una apuesta gestada por el CNACC junto a la Academia y en colaboración de la Comisión Fílmica de Bogotá.

MACONDO SOSTENIBLE

RUMBO A LOS MACONDO

Se logró contar con una mejoría notable y destacable en términos logísticos y de producción en la estrategia Rumbo a los Macondo y Semilleros Macondo. Más de 50 proyecciones a nivel nacional, con un 45% de ejecución en Medellín y su capacidad instalada en aportes de ciudad.



ESCENARIOS DE CIUDAD

El Parque del Río fue una locación ideal para la alfombra roja y la experiencia general de atención exclusiva a medios regionales y nacionales. La **Alcaldía** colaboró activamente.

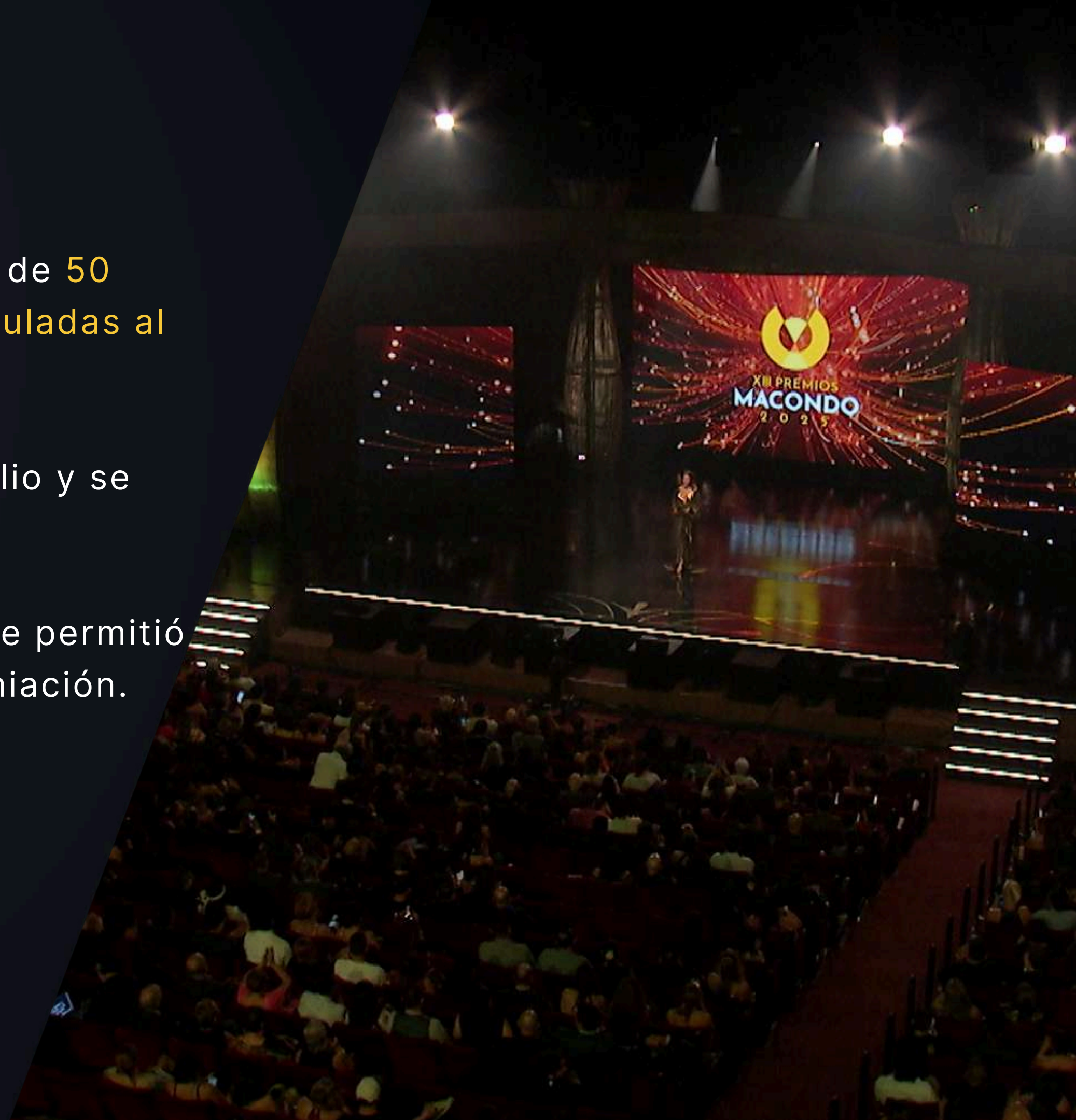


ESCENARIOS DE CIUDAD

De manera directa se manejaron cerca de 50 proveedores, y más de 350 personas vinculadas al montaje.

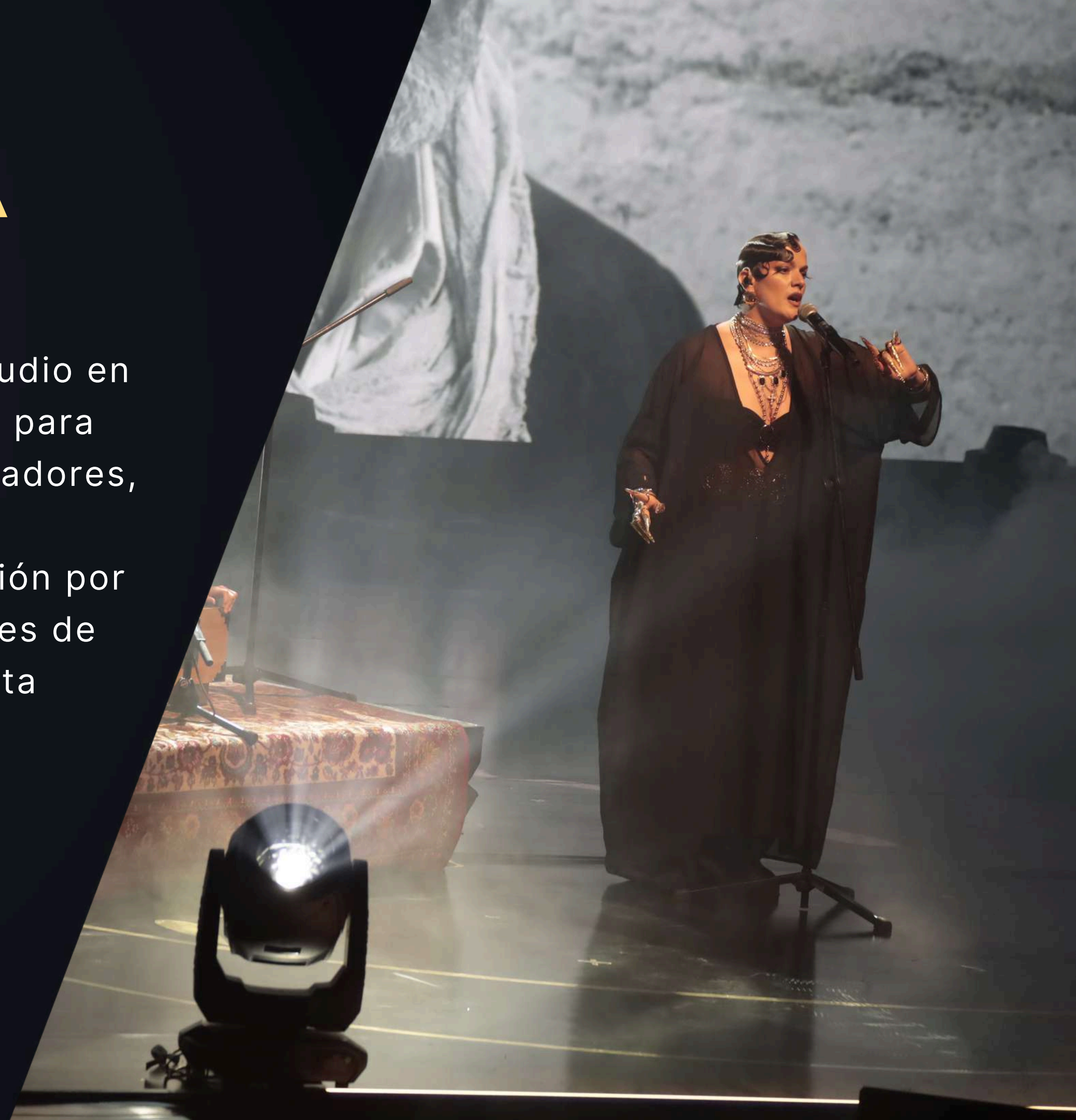
Se trabajó con un equipo local muy amplio y se generó trabajo en la ciudad.

El teatro Metropolitano fue el escenario que permitió más de 1.600 invitados a la gala de premiación.



ESTRUCTURA DEL SHOW Y COMPLEJIDAD TÉCNICA

La ceremonia es altamente compleja:
una unidad móvil, 8 cámaras, 4 consolas de audio en
lugares distintos, una unidad de producción para
TNT, 27 VTRs, 24 cortinillas locales, 36 nominadores,
7 artistas musicales,
3 presentadores, coordinación de la transmisión por
TNT, más transmisión de 9 canales regionales de
manera simultánea, sincronización estricta
con tiempos de TV en vivo.



COLABORACIÓN CON ALIADOS

Este año se contó con **cerca de 50 aliados**. Esto es una fortaleza enorme, pero implica: escuchar, mediar y negociar; coordinar activaciones, beneficios y entregables; alineación estética y técnica con múltiples frentes; gestión simultánea de expectativas. Es una señal clara del interés creciente por los Macondo, exige un **equipo dedicado exclusivamente a la relación con aliados**.



LOUNGES, PRENSA Y EXPERIENCIA DE MEDIOS

Los lounges de prensa y de nominadores, espacios nuevos en esta edición, fueron un acierto absoluto. Permitieron entrevistas rápidas, fotografías, camaradería y orden.



IMPACTO EN REDES Y PERCEPCIÓN PÚBLICA

El impacto digital fue muy alto, gracias a influencers, embajadores, prensa, aliados y nominados.

Se multiplicaron videos, fotos, experiencias y publicaciones.



ACADEMIA
COLOMBIANA
DE CINE

LA CIUDAD DE VISTIÓ DE MACONDO

El impacto como evento de ciudad, se logró gracias a EPM y la Alcaldía de Medellín, permitiendo 50 eucoles y 5 vallas publicitarias en zonas estrategicas.

*Premiamos
el talento colombiano*

XIII PREMIOS
MACONDO
2025

TEATRO METROPOLITANO
DOMINGO · NOVIEMBRE 9
7:30 P. M.

TRANSMISIÓN EN VIVO

UNJ HBO
max

49 CANALES REGIONALES

Medellin

epry ACADEMIA
COLOMBIANA
DE CINE

8 CANALES PÚBLICOS REGIONALES

Contamos con 9 canales públicos: Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe, Telecafé, Canal TRO, Canal Capital, Canal Trece, Teleislas y **Telemedellín** 500 mil espectadores en vivo entre TNT y los 9 canales públicos regionales.

CANALES PÚBLICOS REGIONALES

Canal	Programa	Target	Rating %	Rating #	Reach #
TELEANTIOQUIA	PREMIOS MACONDO	Total Hogares	0,09	15.334,97	91.037,00
TELEPACIFICO	PREMIOS MACONDO	Total Hogares	0,05	8.944,74	53.997,37
CANAL TRO	PREMIOS MACONDO CEREMONIA DE PREMIACION	Total Hogares	0,04	6.931,71	71.600,69
CANAL TRECE	PREMIOS MACONDO	Total Hogares	0,02	3.695,03	48.570,31
TELECAFE	TRANSMISION - PREMIOS MACONDO 2025	Total Hogares	0,02	2.950,88	19.256,65
TELE ISLAS	PREMIOS MACONDO CEREMONIA DE PREMIACION	Total Hogares	0,01	1.231,11	12.600,97
CAPITAL	PREMIOS MACONDO	Total Hogares	0,03	3.655,12	25.591,33
TELECARIBE	TRANSMISION - PREMIOS MACONDO 2025	Total Hogares	0,02	2.850,83	19.125,66

TELEMEDELLÍN

Rank	↑ Programa	Rating%	Hogares#
15	PREMIOS MACONDO *SD*	0.34	4,724
20	PREMIOS MACONDO *SD*	0.11	1,567



CONCLUSIONES GENERALES

Los Macondo 2025 fueron una edición sólida, visible y celebrada.

Creció el impacto cultural y mediático.

Persisten retos financieros, de invitaciones, y de manejo de público y una mejor estructura tanto creativa como operativa para su transmisión.



ACCIONES DE MEJORA PARA EL 2026

Comienzo de labores del equipo completo de los Premios, unos meses antes, para poder trabajar con anticipación varios detalles logísticos y de producción.

Mejora en el proceso de base de datos, entrega de invitaciones, confirmación de asistencia y facilidad en asignación de sillas.

Contar con una alfombra roja que se enfoque en todos los nominados por cada película, para resaltar todas las categorías.

Tener un equipo de logística más robusto, para contar con “ángelitos” que ayuden a la circulación en la alfombra roja y al cumplimiento de los tiempos en la agenda.



ACCIONES DE MEJORA PARA EL 2026

Desde la Academia, plantear unas entregas de Premios de ciertas categorías en otros eventos previos, para disminuir la entrega de galardones en pre-show y tratar de incluir la mayor cantidad de entregas en la Ceremonia televisada.

Ver cómo ajustar los tiempos de la Ceremonia televisada para poder entregar la mayoría de premios posibles. Ajustar tiempos de discurso de ganadores, de VTRs, de cortinillas, entre otros.

Se realizará un comité de premios por bloques de trabajo (guion, escenografía, música y sonido, talentos)



ACCIONES DE MEJORA PARA EL 2026

Trabajar cuidadosamente el presupuesto, definiendo un deadline de consecución de recursos y toma de decisiones sobre las prioridades en términos de gasto de todas las actividades macondianas.

Lograr contar con anticipos para poder producir los Premios, sin tropiezos, sin angustias, y sin tener que recurrir a préstamos externos.



ACCIONES DE MEJORA PARA EL 2026

Estudiar en detalle el manejo de logística y hospitalidad porque no ha sido fácil. Los costos de tiquetes, hoteles y transporte son grandes. El manejo de los invitados es complejo.

Desde comunicaciones hay que evaluar si el equipo requiere un refuerzo para lograr manejar y coordinar mejor medios locales, nacionales e internacionales, de manera fluida y efectiva.



PREMIOS MACONDO - ORGANIGRAMA

ACADEMIA COLOMBIANA DE CINE	
Director Ejecutivo	Elkin Zair Manco
Presidenta Junta Directiva	Cristina Umaña
COMITE MACONDO 2025	
1er Vicepresidente	Paola Pérez
2do Vicepresidente	Catherine Rodríguez
Representante de la Especialidad de Interpretación	Diana Wiswell
Representante de la Especialidad de Producción	Natalia Agudelo

VELOURIA MEDIA	
Productora General y Directora Creativa	Liliana Andrade

PRODUCCIÓN CEREMONIA	
Jefe de Producción (contratos - pagos - contabilidad)	Diana Grajales
Productora Técnica	Ana Velez
Practicante	SENA
Asist Prod Técnico musical y stage	Daniel Castillo
Productora Logística (locación, hospedajes, alimentación, aéreos)	Rocio Homez
Asist Prod Alimentación	VELOURIA
Asist Prod Transportes y llamados	
Productor Nominadores, Nominados y Ganadores	Cristian Barragán
Practicante	SENA
Asist Prod Arte	Ana Calvo
Asist Prod Camerinos x 2	?
Administradora	Marta Cifuentes
Asist Prod Invitados Internacionales	Academia

DIRECCIÓN Y CONTENIDO	
Productora General y Directora Creativa	Liliana Andrade
Director de Contenido y Talento	Jimmy Perez
Guionista	Esteban Castro
Asistente de Dirección	David Carlier
Practicante	SENA

TÉCNICA	
VELOURIA	
Director Foto Ceremonia - Sketches	Simón Hernández
Director Foto/Cámara Alfombra Roja y Foto Ganadores	Guillermo Gómez
Sonidista Sketches	TRO

POSTPRODUCCIÓN	
Supervisión General Postproducción Animador Fondos	Julián Correcha
Coordinadora Postproducción y Tráfico	Jessica Prieto
Editor Promos y reeles varios	JC
Editor VTRs, Ceremonia Final	JC
Finalizador de Color, Conformación Masters, VTRs	JC
Operador Protools y musicalizador	Juan Páez
Animador / Fondos / Créditos	Andrés Cano JC
Diseñador Gráfico Impresos	Ariel Cifuentes

PREMIOS MACONDO - ORGANIGRAMA

MÓVIL CANAL TRO		INGENIERIA DE SONIDO PANTALLAS y ESTRUCTURAS		TNT			
Gerente General Canal TRO	Carolina Joya	Coordinación General	Chamorro y teatro	Productor Ejecutivo TNT Asignada	Juan Cabello	Project Management Logistical Support International and Domestic Productions TV & Film Social Media	Pedro Von Susa
		Ing Pantallas	Chamorro y teatro				
Productor	Jhon Alexander León	Ing Luces	Chamorro y teatro	Manager In-House Operations Live Events & Broadcasting Operation Center	Nahuel Marozzi	Executive Producer Live TV shows & short forms	Laura Aguilar
		Ing Sonido	Chamorro y teatro				
Ingeniero Móvil	Orlando	Ing Montaje (Carpa y tarimas)	Operador	Equipo Argentina - Live Events & Broadcasting Operation Center	Todos	TV Host TNT	Heisel Mora
Director de Cámaras	Alex Rincón			INTERNET - LIVEU, TNT Y TRABAJO CANAL DEDICADO		Content & Live Production Cross Platform Executive Producer	Juan Cabello
Jefe de Piso	Zulma Sored	Satelite	Operador	Manager In-House Operations Live Events & Broadcasting Operation Center	Nahuel Marozzi	Camarografo 1	TRO
		Internet Dedicado	Operador	Equipo Argentina - Live Events & Broadcasting Operation Center	Todos	Camarografo 2	TRO
				Content & Live Production Cross Platform Executive Producer Multi-Cultural Business Relations & Partnerships	Djamila Highsmith	Sonidista	TRO
						Productora TNT	Johana Romero
						Asistente Técnico y Logístico	TRO
						Maquillaje y Peinado	MUBA

PREMIOS MACONDO - ORGANIGRAMA

PRODUCCIÓN CORTINILLAS		TALENTO		ARTISTAS		PRODUCCIÓN LOUNGES	
Directora	Liliana Andrade	Productora Talento	Vívian Vásquez	Productor Artistas Musicales	Isaac Meneses	Productor Lounge	VELOURIA
Director	Simón Hernández	Presentadora 1	Paola Turbay	Practicante	SENA	Asist Prod 1 Holding de Prensa	
Cámara	Guillermo Gómez	Presentador 2	Cristian Tappan	Artista 1 - Show Apertura	Los Hispanos	Asist Prod 2 Talento - Ganadores y Nominadores	
Productor de Campo	Isaac Meneses	Presentador 3	Carolina Gómez	Artista 2 - Mid show		Logisticos Holding de Prensa	
Sonidista	Local	Locutor VTRs y en Vivo	Fernando Sierra "Elvis"	Artista 3 - InMemoriam		Logisticos Talento - Nominadores	
PRODUCCIÓN ALFOMBRA ROJA		Modelo Estatuillas		Artista nominado 1	Andrés Martínez "Entrevista Laboral"		
Productor Alfombra Roja y Registro	Cristian Barragán	Maquillaje Talento (Paola)	Franklin Ramos	Artista nominado 2	Andrés Soto y María Linares "Colibrí"		
Productor Aliados	Juan Camilo Andrade	Maquillaje Talento (Carolina)		Artista nominado 3	Gustavo García "El Pantera"		
Asist Prod Alfombra Roja	?	Maquillaje Talento (Christian)		Artista nominado 4	La Muchacha "Igualeda"		
Asist Prod Registro	Academia	Practicante	SENA	Artistas de Acompañamiento	Jam de scratch		
Practicante	SENA			Bailarines Acompañamiento	Local		
Logisticos Alfombra Roja				NOMINADORES	36 PERSONAS		

PREMIOS MACONDO - ALIANZAS

LISTA DE ALIANZAS REALIZADAS PARA LOS PREMIOS MACONDO 2025			
EMPRESAS Y/O ENTIDADES CON APORTES EN ESPECIE			EMPRESAS Y/O ENTIDADES CON APORTES ECONÓMICOS
ALCALDÍA DE MEDELLÍN	PROCINAL	IPHONE	EGEDA COLOMBIA
TEATRO METROPOLITANO	MECA	EFFECTOPIA	CNACC - FDC
PROCOLOMBIA	THEGSEVEN	LA RED CARACOL	PROIMAGENES COLOMBIA
CANAL TRO	EVERGREEN	GRUPO BELISARIO	ALCALDÍA DE MEDELLÍN
TNT Y HBOMAX	BOGOSHORTS	FICCI	ACTORES SOCIEDAD DE GESTIÓN
SATENA	CORTOS CALI	SECUOYA	MIN CULTURAS
HOTEL DAN CARLTON	CINE A LA CALLE	MUBA	MIN TIC
HONDA	DITU	CEDAR MUSIC	CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA
TELEMEDELLIN	MADLOVE	RESTAURANTES	NETFLIX
ATAAC	AVA COMS	OTROS HOTELES	FLA (FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUÍA)
DESDE CERO	GENTE QUE HACE CINE	OTROS PROVEEDORES	COMFAMA
CHAMORRO PRODUCCIONES	DUMMEN ORANGE		GRUPO EPM

El porcentaje del presupuesto cubierto mediante gestión en especie corresponde aproximadamente al 30%, mientras que los recursos recibidos entre las entidades públicas y empresas privadas, representan el 70%, de los cuales un 25% se gestionó a través de COCREA. Este modelo ha permitido ampliar el alcance del evento, pero también ha evidenciado la necesidad de fortalecer la planeación anticipada y la trazabilidad de los recursos meses antes, para lograr un efectivo flujo de caja que nos permita una optima ejecución.

PREMIOS MACONDO - PRESUPUESTO

RESUMEN PRESUPUESTO COMPLETO - MACONDO 2025	PRESUPUESTO CALCULADO
PRESUPUESTO COTIZADO	PRESUPUESTO TOTAL CALCULADO
ALFOMBRA ROJA /	\$350.950.650
LOUNGES DE PRENSA / NOMINADORES Y GANADORES* (nuevo)	\$38.596.600
CEREMONIA / TRANSMISION / COMUNICACIONES	\$980.964.959
CORTINILLAS / INTROS	\$79.670.150
LOGISTICA PRE VELOURIA	\$73.385.361
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$0
SUBTOTAL	\$1.523.567.721
IMPREVISTOS 3%	\$34.719.022
GRAN TOTAL - PRESUPUESTO COMPLETO	\$1.558.286.742

ENTIDADES
ALIADOS QUE APORTARON CON RECURSOS
ALCALDÍA - SEC DE DESARROLLO
ALCALDIA - SEC DE CULTURA
CNACC
MINISTERIO DE CULTURAS
CÁMARA DE COMERCIO MEDELLÍN
NETFLIX - ESCENOGRAFIA
FLA
EGEDA
MIN TIC
COMFAMA
ACTORES SOCIEDAD DE GESTIÓN
PROIMAGENES
EPM
TNT
COCREA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2026

Priorización:

1. **PROYECTO LAB MACONDO**
2. **PREMIOS MACONDO - CALI** (Alianzas comerciales e institucionales)
3. **ALIANZAS ACADEMIA** (CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe y EPM).



PROYECTO LAB MACONDO

3ra versión del Lab Macondo, el cual este año se enfoca en la Producción Ejecutiva bajo las siguientes líneas estratégicas:

- Rol creativo y estratégico de la productora / el productor ejecutivo.
- Diseño de modelos de producción y financiamiento.
- Mercado, audiencias y posicionamiento de los proyectos.

Serán dos fases, virtual y presencial.

Con una inversión de **\$450.000.000**

- 24 becarios, 10 expertos (60% internacionales).
- 2 meses de ejecución virtual y 8 días de ejecución presencial y un cierre en los Premios Macondo.
- Enfocado a profesionales consolidados en el área de la producción.

PREMIOS MACONDO

Cali y la región como ciudad anfitriona, con una inversión de 800 MILLONES

AVANCES:

- TEATRO MUNICIPAL, lugar de los Premios Macondo, con una capacidad de 1.050 personas, una infraestructura emblemática.
- Alianzas 2026 (HOTEL DANN, HONDA, MUBA, FDC, EGEDA, ACTORES SOCIEDAD DE GESTIÓN, SECUOYA, FLA, GOBERNACIÓN DE CALI, ALCALDÍA DE CALI, EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO, COCREA).
- Total de inversión asegurada a la fecha: **\$1.200.000.000**, con una proyección de 1.800.000.000 como meta.

TEMAS IMPORTANTES

- Replantear la estructura de la gala y las fases de los Premios Macondo.
- Aterrizar las solicitudes que anteriormente han llegado a nivel de Junta.
- Mayor control en las decisiones presupuestales desde el Comité de Premios.
- Revisar las bases de los Premios Macondo, definir fechas, posibles empates, requisitos, categorías etc.

ALIANZAS ACADEMIA

2 proyectos para el 2026. CAF y EPM, para un total de \$400 MILLONES

AVANCES:

- Encuentro con la CAF en miras a ser aliado oficial de los Premios Macondo, buscando expandir la Ruta Macondo hacía las regiones, con una inversión de 180 MILLONES (70% a favor de formación de públicos, 30% para la gala).
- Proyecto de formación en alianza con EPM en las regiones de Antioquia. 220 MILLONES.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2026

Foco central que nos planteamos desde la Dirección Ejecutiva 2026.

- **Fortalecimiento institucional** (mantener las buenas relaciones que se vienen tejiendo a nivel de gobiernos y entidades, para el 2026 logramos mayor participación de las Sociedades de Gestión).
- **Expansión internacional** (Articulación con FIACINE y las líneas estratégicas que se plantean allí, mayor visibilidad de los Premios en la región, apoyo de otras Academias para gestar espacios de socialización sobre políticas públicas de otros países).
- **Desarrollo de talento** (posicionar Lab Macondo como un sello de la Academia, ya con 3 años continuos, pasando por guion, diseño de producción y dirección de arte. Ahora con producción ejecutiva).
- **Sostenibilidad financiera** (gestionar aliados en especie para la producción de los Premios Macondo y lograr que se tengan utilidades para el 2027).
- **Comunicación e Incidencia** (activar el plan de comunicación de la plataforma APP, nuevo sistema de envíos masivos de correos, actualización de datos Miembros, planear encuentros de especialidades liderados por sus representantes, fortalecer las redes de la Academia con los estrenos de películas).

CRONOGRAMA MACRO 2026

CALENDARIO GENERAL 2026												
ACTIVIDADES	MES											
	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV
PROYECTO LAB MACONDO 2026			X	X		X	X	X				X
RUTA MACONDO (transversal)	X				X	X	X	X	X	X	X	
PREMIOS MACONDO / PRODUCCIÓN							X	X	X	X	X	X
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN ACADEMIA	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALIANZAS ACADEMIA			X	X			X	X	X	X		
ESTRATEGIAS RUTA MACONDO (Rumbo a los Macondo, Semilleros Macondo)										X	X	X
CIERRE DE PROYECTOS	X	X	X									X

INDICADORES

Generalidades

- **PROYECTO LAB MACONDO**

*24 becarios, *10 expertos contratados, *capacitación de alto nivel liderada por la Academia.

- **PREMIOS MACONDO - CALI (1.050 personas en la gala, 1.500 en las estrategias transversales).**

*1.050 personas en la gala, *1.500 personas impactadas en la Ruta Macondo, *600 mil espectadores en la transmisión, *180 empleos generados en la gala, *más de 30 alianzas públicas y privadas, *más de 1.600 millones gestionados en efectivo y/o en especie, *mayor vinculación de medios nacionales e internacionales, mayor participación de miembros de la Academia.

- **ALIANZAS ACADEMIA (CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe y EPM).**

*Nuevas alianzas claves para la sostenibilidad financiera, *mayor impacto en las regiones, *fortalecimiento a los talentos emergentes.

- **OTROS TEMAS**

*nuevo sistema de comunicaciones, *refuerzo a la APP, *mayor participación de la Junta con sus especialidades y otros temas claves en pro de la Academia.

INFORME FINANCIERO

RESUMEN 2025			
TIPO DE PAGO	INGRESOS	EGRESOS (PAGOS 2025)	SALDOS PENDIENTES DE PAGO
MEMBRESIAS 2025	82.231.000,00	120.493.742,00	-38.262.742
APOYO ADMINISTRATIVO EGEDA	35.587.500,00	35.587.500,00	0
PREMIOS MACONDO 2025	1.191.940.000,00	1.460.118.864,00	-268.178.864,00
LAB MACONDO 2025	721.400.000,00	721.400.000,00	0,00
	2.031.158.500,00	2.337.600.106,00	-306.441.606,00

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
TIPO DE PAGO	VALOR MENSUAL	MESES	TOTAL
COORD ADMINISTRATIVA - DIANA	5.000.000,00	12	60.000.000,00
DIRECTOR EJECUTIVO - ELKIN	20.000.000,00	12	240.000.000,00
TEMPORADA DE PREMIOS - KAREN	18.000.000,00	1	18.000.000,00
BLOND INDIAN - BODEGA	500.000,00	12	8.411.002,00
COORDINADORA DE PROYECTOS LORENA	4.700.000,00	10	47.000.000,00
CONTADORES	4.167.153,90	12	50.005.846,80
COMUNICACIONES	6.500.000,00	9	58.500.000,00
PAGINA WEB	350.000,00	12	4.200.000,00
GASTOS DE GESTIÓN	75.000.000,00	1	75.000.000,00
TOTAL			561.116.848,00

PROYECTOS 2026

TIPO DE PAGO	TOTAL	FEE	ANTICIPOS
LAB MACONDO 2026	450.000.000,00	85.000.000,00	Entre febrero y marzo contamos con este recurso de 85 millones para definir pagos pendientes que nos indiquen
Premios Macondo FDC	250.000.000,00	0,00	Contamos con 20 millones enfocados a los Premios Macondo, de allí se podrá hacer un pago a Veluria entre marzo y abril, con justificación de producción 2026.
EGEDA Premios Macondo	60.000.000,00	0,00	Un primer desembolso por 20 millones, que podrán ser abonados a ustedes en junio.
ALCALDÍA DE CALI - GOBERNACIÓN Y OTROS	800.000.000,00	0,00	se viene conversando para que se haga un primer desembolso entre mayo - junio, por confirmar el valor
ACTORES SOCIEDAD DE GESTIÓN	40.000.000,00	0,00	Apoyo a los Premios Macondo con un plan de pagos parciales que estamos definiendo aun, de allí podríamos hacer un abono según el %
OTRAS ALIANZAS Y COCREA	1.300.000.000,00	500.000.000,00	Estamos gestionando con EPM aportes para la Ruta Macondo, con un fee de 40 millones, que podrán ser pagos en julio Así como gestión de recursos por COCREA.
TOTAL	2.900.000.000,00	585.000.000,00	

7. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS 2025.

PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN DE ARTE

8. PROPOSICIONES Y VARIOS.



ACADEMIA
COLOMBIANA
DE CINE